

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Дирекция Недели Российского Ритейла начала подготовку VI Международного форума бизнеса и власти 2020 года

8-12 июня 2020 года в Москве в шестой раз пройдет масштабное событие — Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Организаторами являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

#### В цифрах

В июне 2019 года V юбилейный форум собрал 6500 участников и 700 спикеров из сферы ритейла. В 2020 году ожидается присутствие 7000 участников, включая представителей 500 торговых сетей. Запланировано расширение программы: помимо 80 деловых мероприятий, которые будут идти в течение 3 дней, планируется организовать Международный день ритейла с участием топ-менеджмента иностранных торговых сетей, руководителей международных бизнес-ассоциаций и транснациональных поставщиков. На форуме будет работать «Центр закупок сетей» — площадка для переговоров с участием более 50 ритейлеров.

#### Тематические конгрессы

Отдельным блоком деловой программы станут тематические конгрессы — такие, как Мясной, Хлебный и Алкогольный конгресс, которые были проведены в этом году. В 2020 году Дирекция планирует расширение их тематики. В течение целого дня представители одной отрасли смогут обсудить ключевые проблемы в их работе.

#### Drink Retail Congress

Алкогольный конгресс — одно из ключевых мероприятий форума. Он будет проходить в течение 3 дней параллельно с деловой программой форума. Помимо пленарных заседаний и стратегических сессий будет работать экспозиционная зона, демонстрирующая достижения виноделен России и зарубежья. Гости мероприятия смогут также посетить инновационную винотеку и дегустационный салон, принять участие в образовательных и слепых дегустациях.

#### Retail Week Expo

100 стендов российских и международных компаний продемонстрируют передовые решения для ритейла, новые технологии на службе бизнеса и розничную продукцию высокого качества. Для экспонентов это возможность

получить на месте оценку качества нового товара или услуги, а также собрать данные о своей аудитории. Для всех участников форума Retail Week Expo — это яркие впечатления от знакомства с инновациями, которые войдут в употребление только через 1-2 года.

## **RETAIL WEEK AWARDS, TOP RETAIL MANAGERS, ТОРГОВЛЯ РОССИИ**

На мероприятии будут определены победители премии Retail Week Awards, а также состоится торжественное награждение победителей конкурсов «Торговля России» и Top Retail Managers.

## **Геймификация, Кубок по мини-футболу и развлекательная программа**

Помимо участия в деловой программе форума гости мероприятия смогут выиграть призы, собирая баллы в официальном приложении, а также сразиться за Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу в заключительный день форума 12 июня.

**Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, экспертов и представителей СМИ принять участие в Неделе российского ритейла.**

### **Дирекция Недели Российского Ритейла:**

www.retailweek.ru  
+7 (495) 924-02-80  
info@retailevent.ru

### **Место проведения Недели Российского Ритейла:**

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли

**Наша страница в Facebook:** [www.facebook.com/rusretailweek](http://www.facebook.com/rusretailweek)

*Возрастная категория 18+*

# НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2020

[retailweek.ru](http://retailweek.ru)

**8-12 ИЮНЯ 2020, ЦМТ, МОСКВА**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



# О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

## VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

«Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

В 2019 году форум собрал более 6500 участников, представляющих федеральный и региональный онлайн и офлайн ритейл, органы власти в сфере потребительского рынка, поставщиков услуг и потребительской продукции





## В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

### • 3 ДНЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

### • RETAIL WEEK EXPO

100+ стендов, демонстрирующих инновации для бизнеса, высокотехнологичные решения в помощь ритейлу и новые продукты отечественных производителей



## В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

### • ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

### • ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНГРЕССЫ

Каждый из конгрессов адресован производителям и продавцам товаров только одной категории (мясной, хлебной, снековый и т.п.). В течение целого дня на одной площадке производители и ритейлеры смогут обсудить ключевые проблемы отрасли

### • DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Одно из ключевых мероприятий форума. В программе пленарные заседания, стратегические сессии, образовательные семинары. Также в течение 3 дней будет работать экспозиционная зона, инновационная винотека и дегустационный салон





## В ПРОГРАММЕ НРР-2020:

- **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЕЖЕГОДНЫХ КОНКУРСОВ RETAIL WEEK AWARDS, «ТОРГОВЛЯ РОССИИ» И TOP RETAIL MANAGERS**

Объявление самых эффективных российских компаний и наиболее успешных топ-менеджеров ритейла, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов

- **РИТЕЙЛ-ТУРЫ**

Экскурсии на инновационные производства, флагманские магазины и роботизированные логистические центры

- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ**

В заключительный день форума пройдет традиционный кубок по мини-футболу с участием команд из сотрудников российской розницы и членов их семей



# НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



**6 000+**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS



**80+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
/ BUSINESS EVENTS



**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS



**600+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS



**23**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS



**170+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

2018

**6 500+**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS

**80+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
/ BUSINESS EVENTS

**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS

**650+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS

**25**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS

**170+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

2019

**7 000+**

УЧАСТНИКОВ /  
PARTICIPANTS

**100+**

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
/ BUSINESS EVENTS

**500+**

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /  
RETAILERS

**700+**

СПИКЕРОВ /  
SPEAKERS

**25**

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS  
RETAIL AWARDS

**200+**

ЖУРНАЛИСТОВ /  
JOURNALISTS

2020\*

\* прогноз организаторов



# 7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НРР-2020:

1

БОЛЕЕ 100  
АКТУАЛЬНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ,  
ОСВЕЩАЮЩИХ  
ПРОБЛЕМЫ  
РОЗНИЦЫ

2

700 СПИКЕРОВ И  
7000 УЧАСТНИКОВ

3

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ  
УЧАСТИЕ РИТЕЙЛА  
НА УРОВНЕ ТОП-  
МЕНЕДЖМЕНТА И  
ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ  
РЕШЕНИЯ

4

GR-ПОВЕСТКА  
С УЧАСТИЕМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РОССИИ,  
ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
МИНИСТЕРСТВ  
И ВЕДОМСТВ,  
РЕГИОНАЛЬНЫХ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ОРГАНОВ ВЛАСТИ

5

МАСТЕР-КЛАССЫ  
ОТ ВЕДУЩИХ  
ЭКСПЕРТОВ:  
УСПЕШНЫЕ  
МЕТОДИКИ,  
БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ,  
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ  
ОБСУЖДЕНИЯ

6

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ С  
УЧАСТИЕМ БАЙЕРОВ  
И ПОСТАВЩИКОВ

7

ЗНАКОМСТВО С  
ИННОВАЦИОННЫМИ  
ТЕХНОЛОГИЯМИ  
ДЛЯ РИТЕЙЛА,  
СОВРЕМЕННЫМИ  
РЕШЕНИЯМИ В  
ОТРАСЛИ, РАЗБОРЫ  
КЕЙСОВ









# О ДНЯХ РИТЕЙЛА

19 и 20 ноября 2019 года в отеле Парк Инн Пулковская состоялся отраслевой форум «Дни ритейла на Неве»

Это первое событие из серии межрегиональных мероприятий, приуроченных к ежегодному международному форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла»

В 2020 году форум впервые пройдет в Краснодаре и Новосибирске

С 8 по 12 июня 2020 года пройдет главное событие – «Неделя Российского Ритейла», которое объединит самых ярких спикеров и лучшие практики для ритейла, которые были представлены на межрегиональных форумах



## В ПРОГРАММЕ:

- Пленарные заседания с ведущими игроками розничного бизнеса
- Тематические сессии по маркетингу, закупкам и поставкам, IT, управлению персоналом, логистике, категорийному менеджменту, цифровизации ритейла и другие
- Цикл образовательных мероприятий под названием «Академия РАЭРР». На занятиях ведущие российские эксперты расскажут, как увеличить розничные продажи без привлечения больших инвестиций

# О ДНЯХ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ



ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:  
19-20 ноября



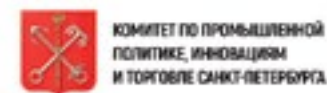
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
Парк Инн от Рэдиссон Пулковская,  
площадь Победы, д. 1, г. Санкт-Петербург

Мероприятие в северной столице собрало ведущих профессионалов и экспертов розничной торговли, а также представителей власти

Участники форума обсудили наиболее важные вопросы в сфере розничной торговли Северо-Запада России, обменялись точками зрения на ситуацию в отрасли и ее дальнейшее развитие

Среди главных тем встреч – мультиформатность розницы, новые каналы продаж, управление персоналом и цифровизация торговли

## ОРГАНИЗАТОРЫ



## ПАРТНЁРЫ ФОРУМА



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



# ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ В ЦИФРАХ



**1000+**

УЧАСТНИКОВ



**40+**

ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**200+**

СПИКЕРОВ



**11**

РЕГИОНОВ  
СЕВЕРО-  
ЗАПАДНОГО  
ОКРУГА

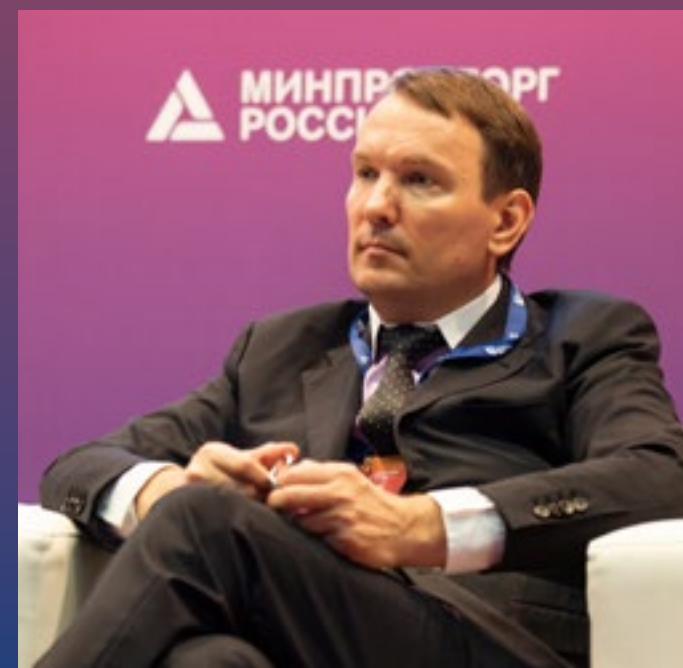


**50+**

ЖУРНАЛИСТОВ









## ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

В рамках «Дней ритейла на Неве» состоялся Международный бизнес форум «Дни российских вин». В программу вошли пленарные заседания и деловые секции на темы развития экспорта российского вина, выставка продукции виноделен России, а также центр переговоров Wine retail, секции дегустаций и ритейл-тур



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

Участие в деловой программе приняли более 140 российских и зарубежных экспертов, в том числе представители крупнейших торговых сетей, байеры европейских компаний и представители власти. На профессиональном салоне «Дни российских вин» свою продукцию представили более 20 российских винных компаний

Форум организован Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла и Минпромторгом, генеральным партнером выступил Российский экспортный центр



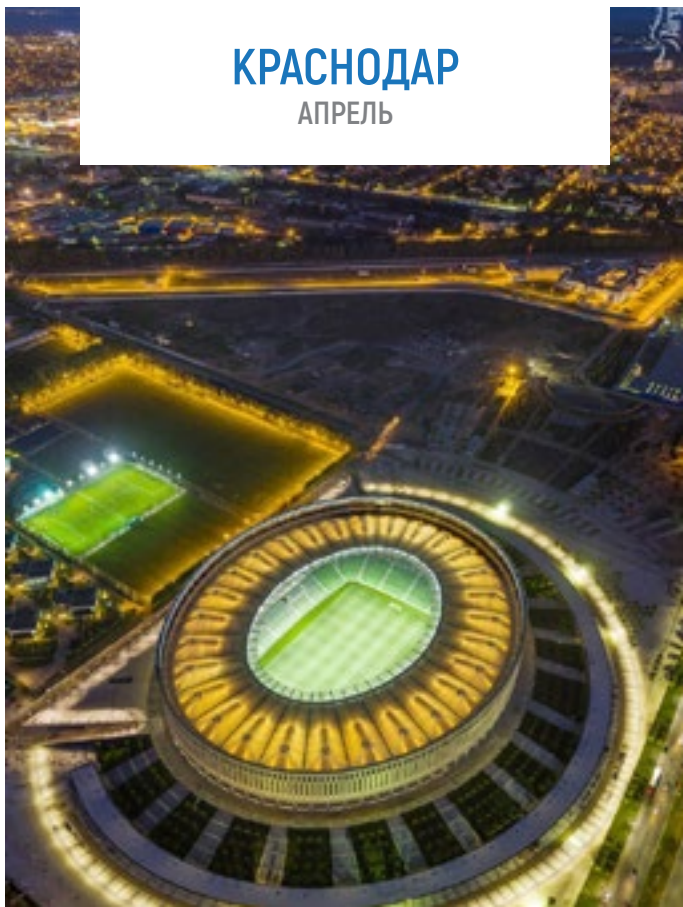


# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДНИ РИТЕЙЛА

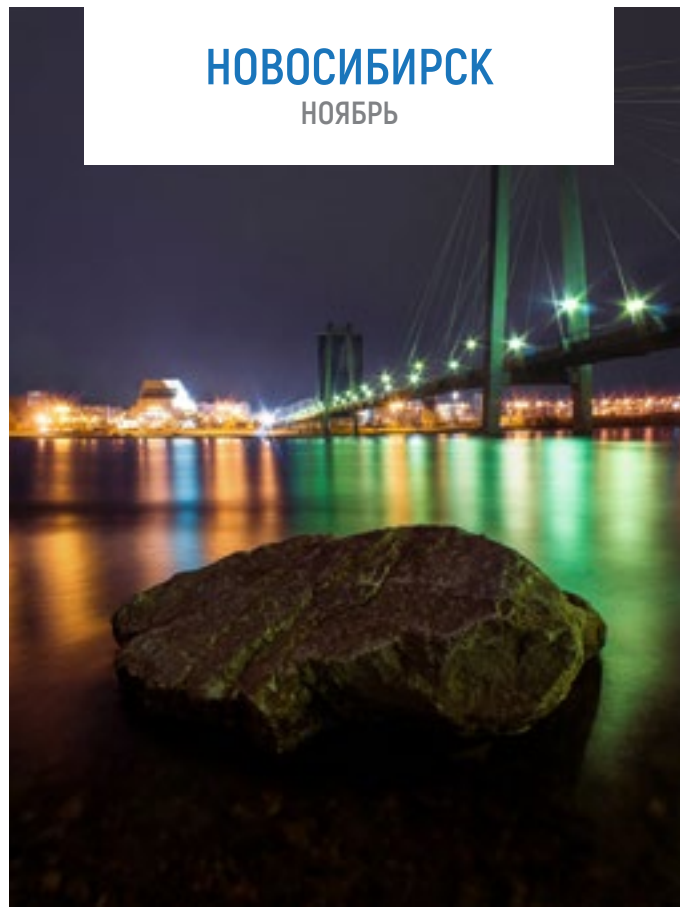
В течение 2020 года планируется проведение региональных мероприятий в рамках «Недели Российского Ритейла» в Северо-Западном, Южном и Сибирском федеральных округах

## МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

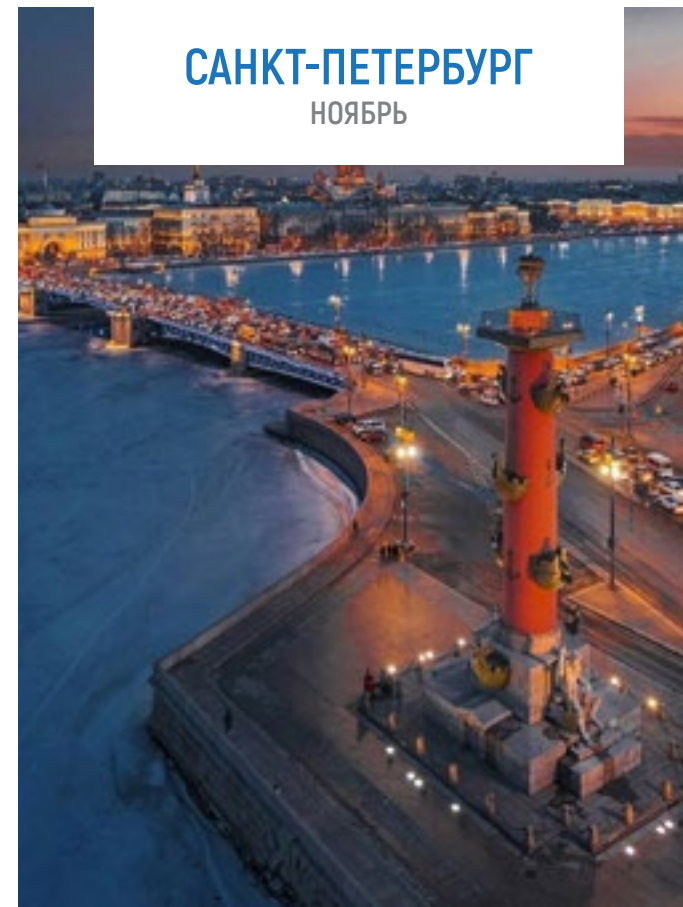
**КРАСНОДАР**  
АПРЕЛЬ



**НОВОСИБИРСК**  
НОЯБРЬ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
НОЯБРЬ





## RETAIL WEEK EXPO

На выставке **RETAIL WEEK EXPO** ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги

Гостей **RETAIL WEEK EXPO 2020** ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов





# УЧАСТИЕ В RETAIL WEEK EXPO – ЭТО:

1

полезные деловые  
контакты



2

знакомство с новыми  
клиентами



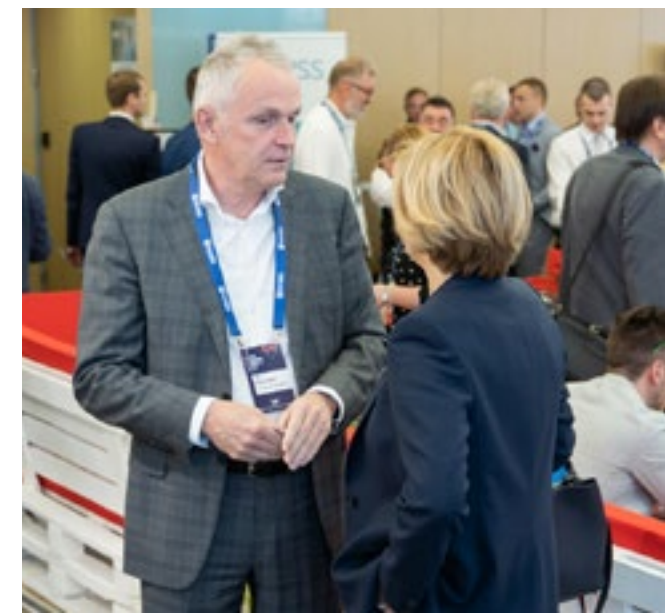
3

эффективное  
представление бренда  
потребителю



4

оценка качества товара  
или услуги, возможность  
получить обратную связь о  
продукте и собрать данные  
о целевой аудитории





# DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

В 2020 году Алкогольный конгресс будет проходить в течение 3 дней и включит в себя 4 направления:

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:** пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии

**ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА:** стенды иностранных и российских виноделен

**ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА:** выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений

**ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН:** образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



# ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

## ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ – ЭТО ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ:

- с ведущими федеральными и региональными розничными сетями
- с закупщиками розничных сетей
- с руководителями отделов СТМ, которые пришли, чтобы найти своего поставщика
- Участие в Центре закупок сетей гарантирует возможность переговоров с 50 розничными сетями, приобретение десятков прямых контактов поставщиков и руководителей, презентацию бренда для лиц, заинтересованных в закупках в вашей категории







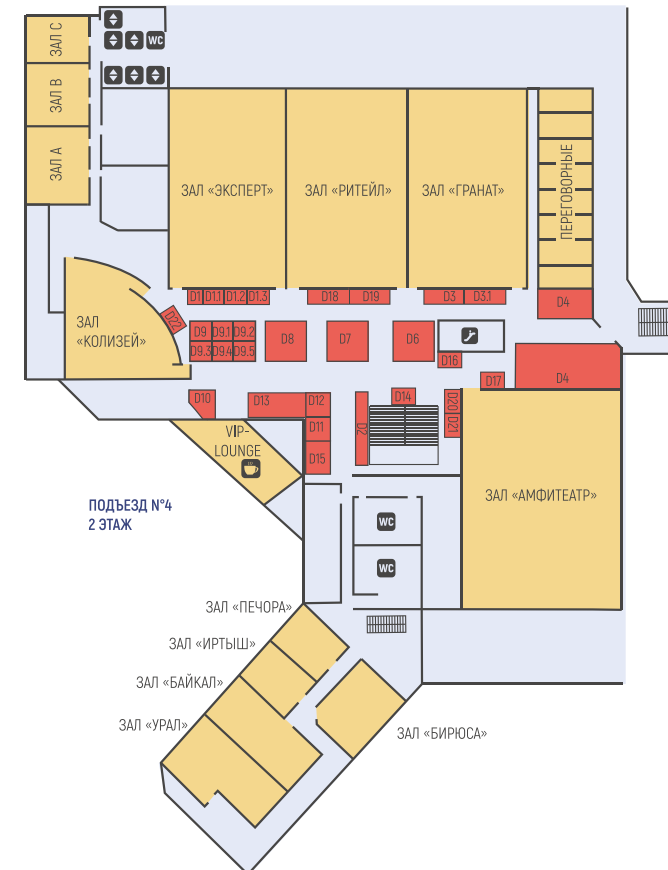


# СХЕМА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ И ДИСКУССИОННЫХ ПЛОЩАДОК



## Условные обозначения:

<b>Г</b> ГАРДЕРОБ	ЛИФТ
<b>Д</b> ДИРЕКЦИЯ	ЭСКАЛАТОР
<b>Р</b> РЕГИСТРАЦИЯ	ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКА
ЛЕСТНИЦА	ВЫСТАВОЧНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ
<b>WC</b> ТУАЛЕТЫ	ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ РЕКЛАМЫ



# RETAIL WEEK AWARDS

**ЦЕЛЬ ПРЕМИИ** – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший покупательский опыт
- Лучший работодатель года
- Коллаборация года
- Магазин года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- И в других категориях

# Awards RETAIL WEEK



## TOP RETAIL MANAGERS

Подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений. TOP RETAIL MANAGERS – ежегодная премия, которая вручается наиболее выдающимся представителям российского менеджмента в ритейле, обладающим наивысшей профессиональной репутацией





# ТОРГОВЛЯ РОССИИ

Конкурс Минпромторга России на лучшие идеи

Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли

В 2019 оргкомитет рассмотрел более 823 заявки участников из 74 регионов России



## КУБОК ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Завершающим событием Недели Российского Ритейла по традиции является Кубок по мини-футболу.

За победу сражаются команды из сотрудников российской розницы, а для болельщиков организована развлекательная программа – яркий спортивный праздник, объединяющий российский ритейл в неформальной обстановке.

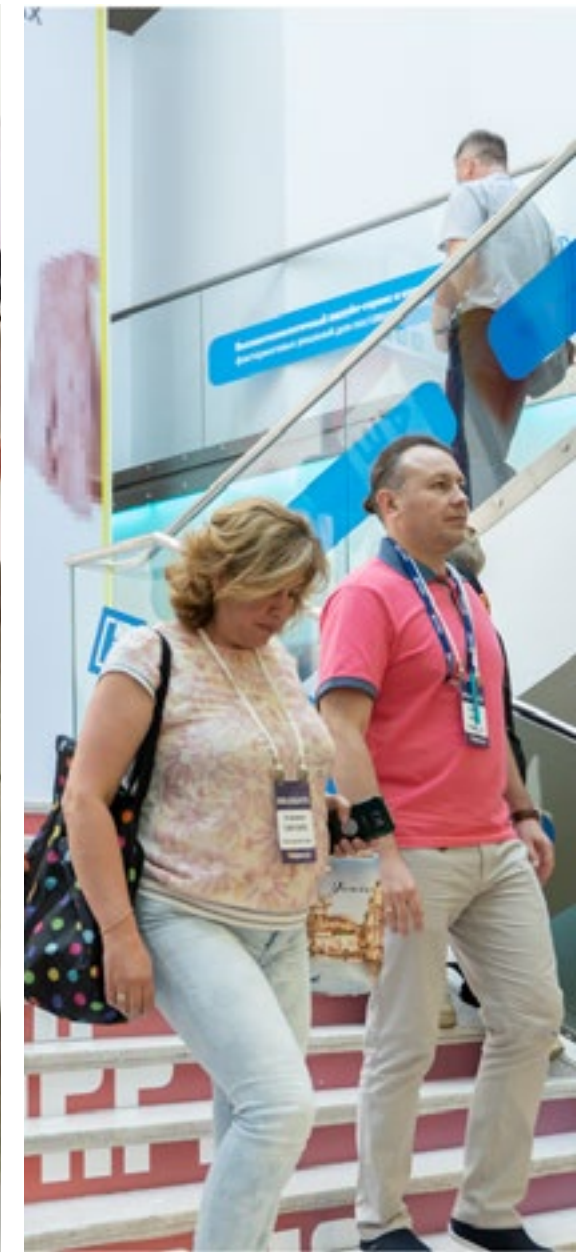
**ЗАБИВАЙТЕ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!**





# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- **Различные спонсорские пакеты**  
статусы участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- **Индивидуальный стенд с продукцией компании на выставке Retail Week Expo**
- **Размещение рекламной полосы на печатных материалах Недели Российского Ритейла**  
в журнале Retail Week, каталогах и программе (тираж – 7000 экземпляров, распространяются бесплатно среди участников форума)
- **Вложение рекламной продукции вашей компании в пакет/портфель участников**
- **Трансляция рекламного видеоролика на главном экране перед началом пленарного заседания**
- **Предоставление помещения для проведения личных переговоров**
- **Размещение рекламы компании на столбах, эскалаторах и лестницах ЦМТ, а также на лестнице (баннер 6 на 8 метров)**





# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА НРР-2020:

- Присвоение конференционному залу в Центре международной торговли (ЦМТ) имени компании/бренда на время проведения форума

Ряд сессий деловой программы будет проходить в зале с названием вашей организации. Возможно брендирование зала символикой компании.

- Другие индивидуальные предложения



\*Для получения дополнительной информации о рекламных возможностях отсканируйте QR-код



## О МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА:

Центр международной торговли Москвы (ЦМТ) расположен в центре Москвы, в непосредственной близости от Кремля, Дома Правительства Российской Федерации и здания Правительства Москвы

В Конгресс-центре ЦМТ находятся 32 конференц-зала различной конфигурации с вместимостью от 50 до 1500 человек, включая залы-трансформеры





# ДИРЕКЦИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА:

[WWW.RETAILWEEK.RU](http://WWW.RETAILWEEK.RU)

+7 (495) 924-02-80

[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, д. 7, корп. 2, офис 2201

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА:

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли